

## **El tratamiento de los medios de comunicación con respecto al VIH-sida**

### **INTRODUCCIÓN**

Nuestro trabajo de observación se apoyará en el tratamiento de los medios de comunicación con respecto a la infección del VIH-sida, ya que la información que se propaga es mínima y a causa de ello se generan las principales vías de exclusión. El rol del comunicador es muy importante, ya que, si logran abordar el tema correctamente, lograrán no sólo una sociedad más inclusiva, sino una mayor prevención del virus.

Creemos que los comunicadores tenemos un papel fundamental a la hora de informar al público y a los profesionales relacionados con los temas de interés público.

El mismo cuenta con un total de 100 encuestas las cuales realizamos 50 a personas del barrio Nueva Córdoba y 50 en el barrio San Vicente, para saber sobre qué conocimiento tienen sobre la infección VIH-sida y de dónde proviene la información que obtuvieron.

La institución que nos ayudó a la realización del mismo fue la Fundación Rosas, la misma es una entidad sin fines de lucro y el objetivo es brindar un apoyo psicológico y médico a las personas que conviven con el virus.

Tiene el libre acceso para las personas que tengan inquietudes, respecto a la infección y realizan apoyo integral a quienes conviven con VIH-sida y a sus familias. En diferentes oportunidades pudimos realizarle entrevistas a Malena Parra, psicóloga de la fundación y a Joaquín Rodríguez, el cual convive con VIH.

También pudimos hablar con la otra cara, que son los medios, por lo cual fuimos a Canal 10 de Córdoba y hablamos con Guillermo Vagliente, el encargado del informativo de radio Universidad y Silvana da Graca, productora de "El Show de la mañana" de Canal 12.

También nos comunicamos con Marcos López, director de la película "Distantes" con la ayuda de la fundación Rosas y nos apoyamos con los manuales que nos brindaron: "Guía para el abordaje del VIH en los medios de comunicación" y "Guía de recomendaciones para el tratamiento periodístico del VIH-sida".

Nos apoyaremos en algunos de los autores trabajados en la cátedra, conceptos que son claves a la hora de tratar nuestro tema, principalmente en el autor Pierre Bourdieu, con su crítica al rol del periodista. También nos apoyaremos de Bestard y Contreras, como así también de Hurbon con el concepto de inferioridad, con Foucault la noción de racismo, y de Sousa Santos, las líneas que nos separan y excluyen.

### **FORMACIÓN PARA COMUNICADORES**

Los comunicadores y periodistas no poseen el conocimiento que se requiere para informar sobre el VIH-sida dado que no existen cursos dentro del país que se especialicen en la formación de los mismos.

En el año 2006 la Universidad Centroamericana de Nicaragua, se realizó el primer postgrado de Comunicación y Salud, en el que se hacía principal énfasis en el VIH y el sida, siendo el único país de Latinoamérica que forma a los periodistas con este tipo de cursos. Estaba dirigido principalmente a periodistas y comunicadores sociales. De ahí nace la Red de Comunicadores para el abordaje del VIH, en el cual se realizan talleres de capacitación para comunicadores. Elaboran la "Guía para el abordaje del VIH en los medios de comunicación", de la cual se utilizan extractos para elaborar la "Guía de recomendaciones

para el tratamiento periodístico del VIH-sida”. Estas guías son la única herramienta que pueden utilizar de sostén para dar una información válida teniendo en cuenta el vocabulario específico que se debe utilizar tanto al comunicar como al tratar con una persona que convive con el virus. Dentro del país existen cursos de capacitación, talleres y programas vinculados al VIH-sida, pero ninguno posee el enfoque que el periodista necesita. Estos cursos son orientados para ampliar conocimientos sobre aspectos del tipo biológico, guiado a personas con interés en el área de salud . No es necesario que el comunicador se convierta en especialista del tema, sino que debería tener una capacitación con respecto a el lenguaje apropiado para saber comunicar. El error del comunicador se replica a toda la audiencia. El periodista debe diferenciarse del saber “común” o “de la gente” , es decir, necesita un saber con el nivel de conocimiento que se requiere para realizar su labor de la manera correcta. Se requiere de un vocabulario obtenido por un saber más “exacto”, “específico”, “meticuloso”, que ubica al comunicador en una posición más calificada para informar y educar.

## LA COBERTURA DEL VIH

La información que brindan los comunicadores debe ser preventiva, y de manera responsable ya que una mala difusión puede generar pánico. Los mensajes deben estar elaborados de tal manera para no instaurar miedo y caos. Esto puede generar en la sociedad estigmas de rechazo hacia una persona que convive con el virus o bien pueden entrar en pánico de tal forma que exageren sobre las medidas de prevención teniendo un cuidado excesivo innecesario. Joaquín Rodríguez es miembro de Fundación Rosas desde que convive con el virus y cree que hace falta dar un mensaje más esperanzador, ya que comunicador de una indebida forma o equivocándose en la utilización de las palabras le da “una carga negativa” al tema.

La mayor cobertura se realiza en el Día Mundial del Sida, el 1 de diciembre, ya que funciona como una “excusa” para realizar entrevistas o informes. Es fundamental que este tema siga en agenda todo el año, ya que el ministerio de salud del país estima que alrededor de 110.000 personas conviven con el virus y el 30% de ellas lo desconoce. Por eso es importante promover la información activamente durante todo el año, en especial las medidas de prevención y la realización de los estudios médicos para verificar si se ha transmitido el virus. Malena Parra, psicóloga de Fundación Rosas, asegura que la mayoría de sus pacientes manifiestan que la causa por la cual no han tomado medidas preventivas para evitar la infección del virus es aquel falso sentimiento de seguridad al creer “que nunca les va a pasar” o “lo ven como algo lejano” a ellos. Esto se produce a raíz del desconocimiento de la sociedad, al no tratar estos temas con la debida frecuencia más aún siendo que hoy en día la prueba del VIH es gratuita. En el caso de Joaquín Rodríguez le sucedió que el nunca se creyó que le iba a ocurrir, sentía que era un tema “ajeno” a él, bajo la falsa creencia de la invulnerabilidad de decir “nunca me va a pasar nada”, “soy un super hombre inmortal”. Cuando le tocó expresó que tuvo que ver con el hecho de no haber recibido la información necesaria.

En una entrevista es muy importante informar sin hacer sentir vulnerable o victimizada a la persona que convive con el virus. El entrevistado debe sentirse cómodo, ya que referirse de una mala forma utilizando términos como por ejemplo, “enfermo”, “infectado”, “portador”, entre otros, puede dañar su autoestima, tratándolo como una persona incapaz de salir

adelante. El mal uso de estos términos genera un pensamiento subjetivo que divide a la sociedad en las “personas visibles o útiles” y los que “son invisibles o peligrosos”, de manera que la realidad social queda dividida en dos brechas. Esto se da gracias a que los medios usan términos peyorativos y generan distinciones, estas mismas, son las que luego marcan un quiebre, que permiten dar cuenta de un pensamiento que produce diferencias y divide a la sociedad.

Un periodista debe, al tratar los factores que influyen en la transmisión del VIH, contar con varias fuentes. No solo con la persona que convive con el virus, sino también con personal médico, ya sean infectólogos, neurologos, ginecólogos, etc. También es muy importante que hablen con especialistas que se ocupen del apoyo sentimental y psicológico, como puede ser un psicólogo. Esto dependerá del enfoque que le quiera dar el comunicador a la entrevista o a la investigación. Hablando de enfoques es necesario tener en cuenta factores como pueden ser el sexo y la edad. Por ejemplo, un dato muy interesante saber que el 50% de los varones diagnosticados tienen entre 25 y 43 años y el 50% de las mujeres tienen entre 24 y 42 años, según las últimas estadísticas realizadas en Argentina en el año 2016. También cómo esto ha cambiado a través de los años ya que hace una década las mujeres más jóvenes ocupaban la mayoría dentro de las personas que conviven con el virus. Claramente, las últimas estadísticas muestran que esta situación se ha revertido.

Además un periodista no solo puede analizar a la persona con VIH como un individuo aislado. También es necesario tener en cuenta su contexto, como por ejemplo tomar datos del lugar en el que vive y de ahí analizar la situación económica, cultural, política, educativa o cualquier otro factor que haya podido tener influencia o bien, cualquier repercusión que cause impacto en su manera de vivir.

Joaquín González, contó que en su experiencia con los medios, fue entrevistado por muchos periodistas de distintas edades, de los cuales notó una gran diferenciación entre ellos. Los entrevistados de mayor edad se habían quedado con la información de hacía 30 años atrás y que en aquel entonces tener VIH era “una sentencia de muerte”, lo cual se quedaron con eso. Las encuestas muestran que el 52% de las personas creen que el VIH es una enfermedad mortal, mientras el 48% afirma que es una infección crónica. Este resultado muestra una gran desinformación en las personas a la hora de recibir información, por lo que es importante tener en cuenta: si están interesados en el tema y de donde obtienen la información que proveen. El 79% de los encuestados demostraron mucho interés, el 27% poco y el 3% nada. Por lo que es un dato curioso, ya que una gran mayoría cree que el VIH es una enfermedad mortal siendo que muchos dicen estar interesados sobre el tema. Entonces, si les interesa ¿porque están errados con la información que tienen?, ¿de donde obtienen dicha información?. En respuesta a la última pregunta, el 44% dijo que por búsqueda independiente, es decir, por interés propio, después un 33% por los medios de comunicación y un 24% de instituciones educativas. Si hay tanto interés por el VIH-sida, ¿por qué los medios hacen poca cobertura del tema?, ¿la información que dan, es errónea o es insuficiente?. Un 26% respondió que sí dan información, un 31% que no dan la suficiente y un 43% que directamente no dan. Los números de este pequeño muestreo dan la pauta de que evidentemente los medios no están haciendo el trabajo correcto con respecto a este tema.

## LA UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE

Elegir las palabras adecuadas para referirse al VIH puede marcar la diferencia entre crear estigmas causando el rechazo hacia personas que conviven con el virus o ayudar a prevenir y solidarizarse con los mismos.

El terreno del VIH y el sida se vió afectado por los diferentes cursos sociales y las etapas, ya que durante muchos años se implantó un racismo que produjo un desequilibrio entre los grupos que forman la población, específicamente en los finales del año 70 y principios del 80, ya que no se conocía la causa directa del VIH y el sida, y al haber tantas muertes causó un pánico mundial, discriminando a todas las personas que convivían con el virus e incluso en las instituciones hospitalarias, al desconocer las formas de transmisión, se dió una situación de pánico y marginación que tampoco los medios de difusión ayudaron a la causa. La sociedad y el mismo estado, consideraron que la gente que tenía el virus debía ser alejado y excluido de la sociedad, al otro lado de la línea que nos separa, al desconocer sobre esto y el miedo de no saber cómo se propagaba, se llegó a un punto de que las personas y el estado decidieron mirar para otro lado, a tal punto que llegaron a ser “invisibles” para los mismos. En vez de brindar ayuda, desataron un prejuicio que fue instalado en la sociedad que hasta hoy en día sigue existiendo para algunas personas. El rol de los medios de comunicación, evidentemente no ha ayudado ni desde los comienzos, hasta el día de hoy. Por eso es muy importante tener en claro todos los aspectos, en especial la utilización del lenguaje, ya que es el error común más frecuente que cometen.

En cuanto a la terminología correcta para referirse a las personas con VIH, es muy delicado ya que una incorrecta utilización puede llevar a ofender a la persona y a la vez difundir de manera incorrecta hará que nadie sepa cómo referirse a ellos. Por ejemplo, en las guías, “Guía para el abordaje del VIH en los medios de comunicación” y “Guía de recomendaciones para el tratamiento periódico del VIH- sida” el correcto término es “personas con VIH” pero en la Fundación Rosas se utiliza “persona que convive con el virus”. Esto varía según el lugar, ya que en la primera guía mencionada anteriormente, realizada en Nicaragua, da como ejemplo que nunca se dice “ persona que convive con diabetes” , haciendo referencia a que no se puede utilizar el término que utiliza la Fundación Rosas.

En cuanto a los términos que se utilizan incorrectamente, ya sean expresadas de manera escrita o verbal, generan estigmas a causa de la desinformación que poseen los mismos medios de comunicación. Un ejemplo es utilizar el término “portador”, ya que afecta a muchas personas con VIH, siendo que por más que tengan una infección, pueden tener una vida activa durante muchos años. Joaquín Rodríguez, da el ejemplo de decir “un infectado de VIH”, tratándolo como “una cosa infecciosa” que si te fuera a tocar ya quedás enfermo. Otro ejemplo de error que Joaquín remarca es decir que el VIH se contagia. Por más que en los diccionarios se tomen como sinónimos, no es lo mismo el término transmisión que contagio. La transmisión requiere de una vía específica para pasar de una persona a otra, siendo necesario el contacto de los cuerpos ya que el agente infeccioso vive en los fluidos corporales. Mientras que el contagio hace alegoría a las enfermedades contagiosas , causadas por un agente infeccioso que es capaz de vivir fuera del cuerpo humano, ya sea por aire, agua, etc. Otro dato importante, es aclarar que por más que el VIH sea transmisible, no significa que se produzca a través de todos los fluidos corporales. Por eso es importante que los medios especifiquen que el VIH se transmite por sangre, semen, leche materna, fluidos vaginales y secreciones previas a la eyaculación, siendo que por más que sean fluidos corporales, no se pueden englobar en un solo término que también

engloba a las lágrimas, el sudor y la saliva. La mala utilización de la palabra puede generar malentendidos y vías de exclusión. Joaquín Rodríguez expresó, que en ocasiones, existe el rechazo al querer compartir un mate con una persona que convive con el virus, ya que algunas personas se dejan llevar más por el estigma en vez de conocer las formas de propagación del virus.

Las encuestas muestran que un 90% no sabe la diferencia entre el VIH y el sida frente a una minoría de 10% que tiene conocimiento sobre las mismas. Muchas veces se utiliza este término indistintamente, por eso es muy importante saber definir el concepto de cada una. El VIH significa Virus de Inmunodeficiencia Humana, que ataca a las células CD4 del sistema inmunitario, que son las encargadas de combatir las infecciones y ciertos tipos de cáncer. El sida es la fase más avanzada de la infección. Es importante también informar bien, en especial para los medios gráficos, tener en cuenta que por ejemplo la palabra "sida", que significa Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, ya no funciona como acrónimo o sigla. En 1992, La Real Academia Española designó a la palabra "sida" como sustantivo común, por lo que debería escribirse siempre en minúsculas. Los medios suelen mencionar VIH/SIDA todo en mayúsculas y en algunos casos, utilizando una barra como queriendo darle el mismo significado a la palabra VIH como sida. Los medios deberían hacer más uso de la palabra VIH en vez de sida, ya que esta última trae consigo el estigma de miedo y muerte. La utilización de la barra (/), genera confusión hacia el receptor de la información y además hace más difícil al diferenciar al virus con la enfermedad. A el comunicador le compete más informar sobre la transmisión del VIH y sus modos de prevenirlo para un diagnóstico temprano, ya que el sida es la última etapa en la que actúa la enfermedad. El periodista puede ayudar a prevenir el VIH a través de difusión de información, en cambio, al sida lo tratan profesionales y especialistas de la salud ya que el virus ya convive en el cuerpo.

Dentro de las recomendaciones que deben tener los medios para referirse al VIH-sida es por ejemplo la utilización de un vocabulario sencillo para que toda la audiencia sea capaz de comprender. Si bien se requiere la utilización de algunas palabras específicas para tratar el tema, suelen ser de fácil comprensión, y difundir su uso alfabetiza a la sociedad en términos de respeto y sin discriminación.

## PERIODISMO EN TÉRMINOS LEGALES

Un comunicador debe resguardar la confidencialidad de la persona que convive con el virus, a menos que desee exponerse bajo su propio consentimiento. Se le debe pedir permiso antes de mostrar su rostro y publicar su nombre ya que no se puede exponer a la persona a revelar su identidad. En nuestro país existe la Ley de Protección de Datos Personales, que indica en su artículo 10 que " El responsable y las personas que intervengan en cualquier fase del tratamiento de datos personales están obligados al secreto profesional respecto de los mismos. Tal obligación subsistirá aun después de finalizada su relación con el titular del archivo de datos."(1).

Todo tipo de publicaciones que difundan los medios de comunicación que involucre a una persona con VIH debe ser bajo el derecho a la intimidad. En la Fundación Rosas manejan dichos códigos, ya que muchos de los pacientes prefieren guardar su identidad. En el caso de Joaquín Rodríguez, él se considera una persona muy abierta, ya que en la fundación fue uno de los primeros en hablar y "dar la cara" en los medios. Él siempre se sintió muy

conforme con el tratamiento, y lo que lo impulsó a salir a mostrar la vida sana que estaba llevando era incentivar a aquellos que en el día de mañana pueden salir adelante.

## COMUNICAR A TRAVÉS DE LA IMAGEN Y EL SONIDO

Para abordar el VIH en medios como la radio y la televisión, hay que tener en cuenta todos los elementos que se utilizan: Imagen, música, silencio, efectos sonoros y el discurso. Estos factores serán los que le darán sentido a lo que queremos comunicar. El sonido funciona como una herramienta que genera el clima y el ambiente, por eso es importante saber utilizarlo correctamente, de acuerdo a la sensación que queremos transmitir. Al dar una noticia vinculada con el VIH, se recomienda no utilizar efectos de sonido, ya que le quita seriedad y en algunos casos puede producir un clima fatalista ( efectos de suspenso, llantos, ambulancias) que invocan miedo. La utilización de una música de fondo es importante, ya que es la que le da el “tono” o “color”, a nuestro comunicado. En la mayoría de los casos se debería utilizar una música neutra, que no transmita connotación de muerte, ya que podría generar una sensación de pánico hacia los receptores. Si se trata de una nota de color, como una entrevista la música debe ser alegre, que transmita sentimiento de lucha y esperanza. En éste último caso es importante la actitud del comunicador hacia la persona que convive con el virus. El entrevistador debe hacer preguntas que orienten a respuestas que invoquen a una persona fuerte, a un ejemplo de lucha, pero sin acudir hacia la victimización. El tono de voz del periodista no debe cambiar, ya que no solo puede cambiarle el sentido a la entrevista, sino que también puede afectar o generar sentimientos de exclusión hacia el entrevistado. En cuanto al imagen, es muy importante que exista consentimiento de parte de la persona que convive con el virus. Se debe preguntar si desea mostrar el rostro, ya que si la respuesta es negativa quizá sea mejor realizar una entrevista solo por grabación de audio o por escrito. Estas últimas alternativas son mejores ya que el hecho de mostrar un rostro censurado o desenfocado puede hacer alegoría a querer esconder a dichas personas generando estigmas hacia ellas. Lo que sí se deben evitar son imágenes que muestren a una persona en la etapa del sida, en las que presenten signos visibles de la enfermedad. La psicóloga, Malena Parra, manifiesta que generalmente las primeras visitas de los pacientes que conviven con el virus connotan el miedo a la muerte a través de una imagen mental que tienen instaurada. Por ejemplo, la idea de llegar a la etapa del sida con el cuerpo débil, flaco, con marcas en la piel, callos, costras, siendo una imagen falsa porque no es lo que realmente sucede. Por eso es importante no mostrar imágenes que presenten debilidades en la integridad física de una persona en la etapa convaleciente del sida ya que en todos los casos impacta de distintas formas y genera miedo especialmente a las personas que conviven con el virus. Con esto, no se quiere “invisibilizar” a la persona, sino que al mostrar la parte débil, se lo muestra de alguna forma “inferior”. Sería de algún modo hacerla ver diferente a los demás, ya que existe una incomprensión en el posicionamiento con respecto al otro. Estas distinciones sociales se generan en todos los ámbitos, por ejemplo, en el laboral. Muchas personas que conviven con el virus, de pronto se quedan sin o no los aceptan en ningún trabajo porque se los considera que “ya no son capaces”, y de algún modo inferiores.

## LA MIRADA DE LOS MEDIOS

Hay distintas miradas con respecto al tratamiento de los medios con el VIH-sida, ya que algunos consideran que el problema no es solo la desinformación de los periodistas sino que también es la cobertura casi nula que le dan. Guillermo Vagliente, productor de Radio Universidad, asume que como encargado informativo de Canal 10, se limitan a tratar el tema solamente el 1 de diciembre por el día mundial contra la lucha contra el VIH-sida. Considera, que el resto del año se olvidan, por falta de compromiso. Asegura que los medios deberían tener un papel más fuerte, como quizá lo tuvieron en un principio cuando comenzó el “susto” y el “miedo”. De hecho, él mismo asumió que se refería a ellos como “enfermos” y que desconocía el vocabulario específico. Él cree que desde los centros de salud, o que por ejemplo, Fundación Rosas deberían ayudar a enriquecerlos con información preventiva y enseñarles el vocabulario correcto para tratar el tema. También considera que hay medios poco serios que otros que tratan, a través, del sonido o el zócalo, generar sensacionalismo. Otro mal camino es apelar al lado sensible y emocional en vez de informar. General y erróneamente los periodistas y el programa generalmente van a la Post Verdad, lo que hace es modelar a la opinión pública, apelan a lo emocional y a las creencias personales, lo afectivo, por el afán de buscar un golpe de impacto que genere rating, aunque esto no diga nada. En cada campaña política o comunicacional escuchamos las cuestiones de seguridad, salud, educación, que si bien encabezan las principales problemáticas más elementales, omiten otras. La ciencia es uno de los “blancos” de la post verdad, específicamente cuando los hallazgos o su investigación sobre distintas cuestiones de salud entran en conflicto con intereses políticos o económicos de un sector.

Joaquín Rodríguez, fue entrevistado por El Show de la Mañana en el año 2015 y titularon el zócalo con la siguiente descripción: “Joaquín Rodríguez convive con la enfermedad desde hace 4 años y ahora entrena para una maratón de mountain bike”. Cuando nos acercamos a hablar con él, mostró su descontento ya que no está en condición de enfermedad, como lo describió el medio. Entonces, tuvimos un acercamiento con Canal 12 para que nos den su postura al respecto. Silvana da Graca, Productora del Show de la Mañana, justifica que al escribir un zócalo, se toma la decisión con todos los miembros de la producción a la hora de tratar “temas sensibles” como así ella misma lo define. Asegura, que este tipo de temas, debe ser tratado por otros programas de televisión vinculados a la salud, ya que El Show de la Mañana es un magazine. Además, justifica que al pertenecer a un medio privado tienen “que vivir de algo”, y el hecho de hablar sobre el VIH es un tema que no genera mucha audiencia, por lo que no suele entrar en agenda. La opinión de la productora es que este es un tema que principalmente no les compete a los medios sino que a las instituciones públicas. Afirma que el problema no lo tienen los medios, sino que lo tiene el gobierno, ya que ellos tienen que ser los que tendrían que informar sobre las medidas de prevención a través de los hospitales y colegios tanto públicos como privados.

En este caso, con lo ocurrido en la entrevista a Joaquín Rodríguez, queda en evidencia que el equipo de El Show de la Mañana no obtuvo de la capacitación correspondiente, al haber tildado de “enfermo” a una persona que convive con el virus. Este error no solo ofende al entrevistado, sino que se replica a la audiencia, generando una incorrecta difusión de la información.

Evidentemente, hay dos contracaras ya que están los comunicadores que piensan que los medios deberían hacerse cargo de hacer una cobertura correcta y con la debida frecuencia, y hay quienes creen que es un tema que no les compete del todo.

## EL CINE : OTRA MANERA DE COMUNICAR

Fundación Rosas promovió la realización de una película para concientizar a las personas sobre el VIH y de alguna forma informar de una manera "artística". Entonces se llevó el rodaje de "Distantes". La trama gira en torno al ambiente social y familiar de dos jóvenes que conviven con el virus, llevados por la exploración de la sexualidad, en el que terminan envueltos en este tema "tabú". La producción se llevó a cabo por miembros de Fundación Rosas, del Hospital Dr. Arturo U. Illia de Alta Gracia y Marcos López, quien también fue director, guionista y montajista. El estreno de la película tiene fecha para el 1 de diciembre de este año. No es coincidencia que ese mismo día sea el Día de Prevención de la Lucha contra el VIH-sida, ya que es el día en el que los medios hacen una especial cobertura con esa excusa. Por dicho motivo, la fecha de estreno está pautada estratégicamente, así como lo confiesa Marcos Lopez. También explicó que es alarmante la cantidad de crecimiento del VIH y que los jóvenes no toman medidas preventivas, debido a la poca información que circula y por falta de diálogo dentro de cada familia.

El cine es un medio de comunicación, no tradicional como lo pueden ser la radio la televisión y la prensa escrita. El hecho de que ésta no sea una película documental, no significa que no pueda brindar información a través de hechos ficticios. El arte también se puede utilizar para comunicar, ya que cada recurso visual y auditivo están pensados para transmitir y generar un impacto. Si bien, al cine se lo puede observar como un recurso para comunicar más orientado al lado de la post verdad, no significa que no sea válido. Esto es debido a que funciona a modo de "llegar" a los espectadores de una manera distinta, en el cual les produzca una reflexión interna y generar nuevas incógnitas sobre el VIH.

## CONCLUSIÓN GRUPAL

A partir de los años 70 en adelante, hoy por hoy si podemos ver que el pensamiento de la gente haya cambiado en comparación a esos años en torno al prejuicio, pero todavía se pueden ver muchas falta de información y errores, lo cual es una medida indirecta de apartar a la gente que convive con el virus, ya que ellos también ven cómo los medios de comunicación no hacen eco en el punto central, que es informar a la gente para evitar nuevos casos, y hoy por hoy el crecimiento del virus crece excesivamente.

Somos todos responsables de que durante muchos años a las personas con VIH- sida se los excluya, sin darnos cuenta de que estamos siendo manipulados por los medios de comunicación, el estado y los mismos hospitales que hicieron instaurar miedo a las personas que conviven con el virus, en vez de informar y brindar tranquilidad a la sociedad. En consecuencia, lo único que se generó es que las apartaran de la sociedad.

En las entrevistas a los productores de los distintos canales de televisión, pudimos dar cuenta de la desinformación que poseen los comunicadores con respecto al tema. Observamos las distintas posturas con respecto al interés que tuvieron en querer formarse y a la vez dar a conocer más información en su medio. Se puede asumir el error y mostrar a predisposición a querer un cambio, o bien, justificar el hecho de que no es un tema de su total competencia.

Los comunicadores deberían estar formándose constantemente, ya que las personas se informan a través de ellos, haciendo eco de saberes no siempre calificados, en vez de dotarlos de un saber más meticoloso. Pudimos observar que la mayoría de los medios lo



único que aspiran es tener cada vez más rating, guiándose por el objetivo de lograr fines económicos. Los periodistas deben, además de informar lo suficiente, dar un mensaje más esperanzador, como lo dice Joaquín Rodríguez. Los espectadores tienen miedo a lo desconocido, a lo que no se habla, a estos temas “tabú”, entonces deciden mirar para otro lado. Las personas que conviven con el virus son iguales a cualquier otra, tienen la misma o mejor vitalidad que los demás. No es una enfermedad mortal como la gran mayoría de las personas que respondieron las encuestas creen. Esto es debido a la desinformación que tienen ya que un numeroso porcentaje de encuestados cree que VIH y sida es lo mismo. La audiencia retiene en la parte más “morbosa”, por eso la mayoría tiene inculcado la parte de enfermedad en la etapa de sida. Con un seguimiento médico se pueden transitar muchos años sin llegar a la etapa de sida, que bien cabe aclarar que el sida no mata, sino que es a causa de otra enfermedad.

La psicóloga Malena Parra de Fundación Rosas, contó que la mayoría de sus pacientes cuando fueron recientemente diagnosticados con VIH, no creían que les iba a ocurrir jamás, porque sentían que era un tema ajeno, lejano a ellos. Esto es porque es un tema “invisible”, está y todos saben que está pero prefieren “hacer ojos ciegos”. En los inicios, cuando se descubrió el VIH-sida, el hombre en primera instancia optó por apartarlos, excluirlos de la sociedad lo cual generó racismo, “por una condición biológica distinta”. Hoy en día ya no es tan así, pero de todos modos sigue habiendo discriminación en todos los ámbitos, como puede ser, la mala cobertura de los medios, en el ámbito laboral y en los círculos sociales. Evidentemente el hombre se fue superando y aceptando cada vez más, aunque todavía existen líneas que los separen.

Con este trabajo de observación, decidimos buscar todas las voces, no hacer foco en una sola versión. Por eso en primera instancia acudimos a Fundación Rosas, en donde nos dieron una primera mano, quiénes nos derivaron con sus representantes, Joaquín Rodríguez, Malena Parra y Marcos López. También buscamos la contracara, en nuestro caso, los medios de comunicación, ya decidimos hacer la mirada en ese enfoque. Fuimos a un medio público, como lo es Canal 10 y a uno privado, Canal 12. Entre los mismos, dimos cuenta de muchas diferencias y que no todos los medios son iguales. Si bien ninguno cumple correctamente el rol de hacer una buena cobertura vinculada con el VIH- sida, sus posturas son distintas. Por último decidimos hacer un pequeño muestreo en dos barrios, en el que no solo hicimos un análisis cuantitativo, sino que también pudimos abrir diálogo con algunas personas que nos brindaron su opinión con una mirada “desde afuera”.

Nuestro objetivo como grupo es, a través de una pequeña simulación de un programa de televisión, informar a nuestros pares, al ser futuros periodistas, dejarles un conocimiento básico del tratamiento para la cobertura del VIH- sida. El mensaje que queremos dejarles, es que para cumplir correctamente con nuestro rol, debemos tener una formación continua de temas que se tratan muy poco o nada, para alfabetizar más a la audiencia, logrando una sociedad más inclusiva y menos prejuiciosa.

## BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

[http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000000918cnt-2016-11-30\\_boletin-vih-sida-2016.pdf](http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000000918cnt-2016-11-30_boletin-vih-sida-2016.pdf)

[http://en.unicef.org/ni/media/documentos/GUIA\\_PARA\\_EL\\_ABORDAJE\\_DEL\\_vih\\_30\\_de\\_Nov.pdf](http://en.unicef.org/ni/media/documentos/GUIA_PARA_EL_ABORDAJE_DEL_vih_30_de_Nov.pdf)

[http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000299cnt-2013-11\\_guia-recomendaciones-periodistico-vih.pdf](http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000299cnt-2013-11_guia-recomendaciones-periodistico-vih.pdf)

[https://www.oas.org/juridico/PDFs/arg\\_ley25326.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/arg_ley25326.pdf)

## CITAS

- (1): "El responsable y las personas que intervengan en cualquier fase del tratamiento de datos personales están obligados al secreto profesional respecto de los mismos. Tal obligación subsistirá aun después de finalizada su relación con el titular del archivo de datos".- (Art 10, Ley 25.326, Año 2000)